

國立政治大學國際永續實踐獎學金
成果報告書

團體組 Green Select



組員

108405147 張創晃

108405058 葉辰一

109204033 程立帆

目次

壹、引言

貳、計畫背景與目標

參、實際執行成果與影響

一、線上社群：Green Select 減塑選物店

二、國內外核心合作夥伴與深度專訪：玩艸植造、The One World Shop

三、當地店家合作：The One World Shop、Hope、一芳臺灣水果茶

四、實體校園活動：英國愛丁堡大學擺攤

肆、面臨的困難與解決策略

一、線上社群

二、當地店家合作

三、校園擺攤

伍、成員個人感想

壹、 引言

塑膠作為一種經濟實惠、用途廣泛且耐用的材料，自 20 世紀末以來已被廣泛使用。然而，這對全球環境造成了極大的影響。根據聯合國環境規劃署（UNEP）的資料，每分鐘就有相當於一輛垃圾車的塑膠垃圾被傾倒進海洋，塑膠難以被自然分解的特性導致嚴重的環境污染和潛在的人類健康威脅。根據聯合國各國在 2015 年發布的 17 個永續發展目標（SDGs），「減塑」作為各永續發展目標中改善「永續城市及社區」、「氣候行動」、「海洋生態」及「陸地生態」等多個核心目標之下的子題目之一，可以看出減塑儼然成為全球現代化社會中的重要命題之一。也因此在本次的永續企劃中，本組選擇了「減塑」作為我們關注並實踐的核心議題。

貳、 計畫背景與目標

根據 Statista 2022 年的資料顯示，英國一年產生了超過 250 萬噸的塑膠垃圾，在全球塑膠垃圾總量排名第二。其主要來源是一次性的塑料產品，如塑膠袋、飲料瓶、吸管、餐具等，而這可能與英國人獨特的下午茶文化有關，這也意味著龐大的消費需求。為了降低成本、提升便利性，許多咖啡廳和餐廳皆使用一次性的塑膠製品，這讓英國產生了大量的塑膠垃圾，對環境造成嚴重的影響。上述英國特殊的文化與消費習慣等因素使其成為塑膠使用大國，而本組成員也有幸透過政治大學的交換學生計畫到歐洲進行交換學習，獲得了地點上的優勢，因此本計畫將英國選為本次永續減塑計畫實行的地點。

資策會產業情報研究所(MIC)的調查顯示，國內 18 至 26 歲的 Z 世代年輕人最關注的議題之一即為環保永續。這顯示了年輕人對環保議題的高度重視，並證明推動環保行動在這一世代中具有潛力和重要性。

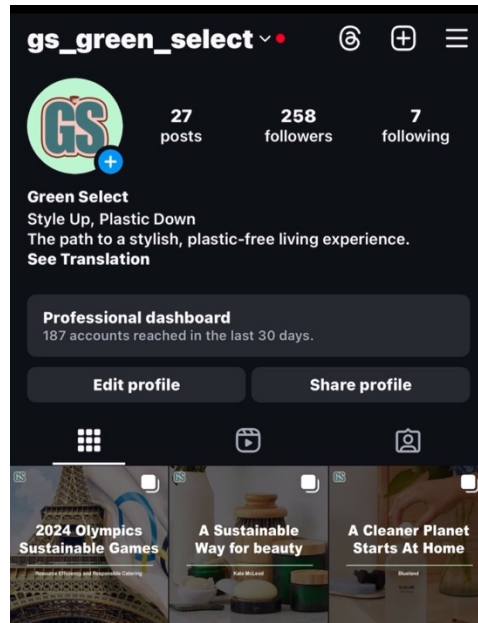
本組參考相關調查和研究後決定利用現代社群媒體的盛行，透過蒐集各國環保減塑發明和行動，打造一間「綠色選物店」---- **Green Select**。選物店為現代十分流行的新型商店形式，商店的內容由店家親自挑選，如此加強了對於商品的品質的把關，也塑造並彰顯了店家的風格和品味；**Green Select** 為本組成員創辦的「綠色選物店」，我們雖然不販賣商品，但我們嚴選來自各國的減塑環保發明，並透過社群媒體分享。如此一方面提供了國際永續新創意，也利用社群媒體在現代的傳播力道和網路不限於國界的影響力，推廣永續相關理念，以提升年輕人對環保減塑的重視。除此之外，本計畫也計劃了線下的推廣活動，以將永續概念在生活中確實落地實行。我們與英國當地店家合作，推廣並在地化他國優秀的減塑項目，期望擴大這些可複製的優秀案例，使減塑行動不分國界。此計畫預期透過社群媒體、實體攤位及減塑專訪，達成教育與行動的雙重目標，進一步為永續發展作出貢獻。

參、 實際執行成果與影響

一、線上社群：Green Select 減塑選物店

在企劃的一開始，我們就以本組的名字創立了 Instagram 的社群帳號：**gs_green_select**。我們在社群上打造了屬於我們的永續選物店 Green Select，我們精選來自各國的永續發明和點子，說明其產品特色和品牌故事，並將其整理於貼文之中，以圖文的方式方便追蹤者能夠了解。我們在為期約九個月的社群企劃中看見了社群推廣的潛力，因此我們決定將原本企劃設定的 18 篇貼文再增加，**gs_green_select** 的社群帳號總共發布了共 27 則貼文，其中包含了 14 則的永續案例分享、6 篇永續深度專訪。以及 7 則 Green Select 所舉辦的實體活動紀錄以及和當地店家合作的内容分享。在整個企劃期程中我們總共吸引了 258 位追蹤者一同加入 Green Select 實踐永續的行列。其中有在社群上瀏覽永續相關議題時認識我們的使用者，也有在校園版攤活動時對我們的理念感到興趣並認識我們的新朋友。

gs_green_select 的帳號吸引了來自世界不同地方的追蹤者，我們所發布的内容也都為我們高度的社群熱度；我們的影片在社群上總計獲得了上千次的觀看，也成功將本企劃的資訊和内容分享給更多社群上的使用者；根據 Instagram 的數據報告我們的社群總觸及人數也達到了 3000 人次以上，再加上線下活動的推行，我們估計本次的企劃總觸及人次已達到 3500 人次。如同我們原本所設定的目標，Green Select 以社群媒體作為我們企劃進行的主要媒介之一，我們成功透過 Instagram 在現今強大的傳播能力，使我們的理念讓更多人看見；也運用網路無遠弗屆的特性，我們搜集並分享來自世界各地的環保發明，也將來自台灣的永續創意推廣到世界各地。



- *gs_green_select* 於 *Instagram* 的社群帳號成果

二、國內外核心合作夥伴與深度專訪

在我們的企劃中，Green Select 在國內外有兩位核心合作夥伴，他們在我們的企劃中扮演十分重要的角色，也持續推動永續相關議題。他們分別為台灣的新創品牌「玩艸植造」以及英國的在地永續企業 The One World Shop。

「玩艸植造」成立於 2020 年，是一個來自台灣的創新永續品牌，品牌名稱中的「玩艸」代表著他們對植物的創意運用與探索，而「植造」則強調了他們將這些植物素材轉化為實用商品的理念。玩艸植造致力於利用植物材料設計與製造各種生活用品，並在生產過程中運用環保材料，以減少對環境的負擔。透過創新的設計，他們不僅僅創造美觀實用的商品，更傳達了對於環境保護的重要性，並希望藉此提升大眾對於永續生活方式的認識與實踐。在玩艸植造所有的商品中，最令人感到新奇也最貼近生活的產品之一就是由他們親自研發的「蒲草水草吸管」。在環保意識抬頭後，人們使用紙吸管替代原本難以被大自然分解的塑膠吸管，然而玩艸植造在大自然中看見了吸管材質的另一種可能；

他們發現了一種名為蒲草(*Lepironia Articulata*)的植物的莖部十分適合作為吸管使用。在經過了多年的考察與研究後，玩艸植造於 2020 年正式推出了「蒲草吸管」（又稱蒲草吸管）。在蒲草吸管上市的短短兩年間已經有超過八百間來自全球的店家與玩艸植造合作穩定購買並使用蒲草吸管。至今玩艸植造在美國、德國、英國各地已擁有數個國際據點，並且持續推廣他們的永續新發明。



- 玩艸植造品牌標誌

Green Select 有幸在這次的企劃中邀請到玩艸植造作為我們的深度專訪對象。我們實際到了玩艸植造位於台灣的總部，並與創辦人進行一系列的訪問。我們詢問了玩艸植造對於永續實踐的核心理念以及關於蒲草吸管從研發到上市的歷程。我們將專訪的內容發佈到 Green Select 的社群專頁，讓更多人能夠了解關於玩艸植造的資訊以及他們的永續哲學。除此之外，我們更與玩艸植造進行了更進一步的合作，我們將帶著玩艸植造的蒲草吸管到英國，與英國在地店家進行永續合作，並於愛丁堡大學校園進行擺攤，除了推光蒲草作為吸管的另一種永續材質以外，也讓更多人能夠看見來自台灣的創新永續發明。



- *Green Select* 與玩艸植造創辦成員進行專訪

Green Select 的另一位核心合作夥伴為英國的永續品牌 The One World Shop。The One World Shop 是一間創立於 1984 年的蘇格蘭在地品牌，它們致力於推廣永續商品並主要關心公平貿易相關議題。如同它們精簡有力的店名，The One World Shop 希望創立一個品牌，讓提供商品的商家能夠得到應有的報酬，

消費者也能夠藉由在這邊的消費確實地幫助、並回饋給生產者，如此幫助世界朝向一個公平且永續的方向前進。The One World Shop 自創立以來就持續採購和銷售來自世界各地的公平貿易和永續產品，除此之外，它們也相當關注塑膠廢棄物的相關議題，在店內也販售著各式各樣充滿創意的減塑產品。我們認為 The One World Shop 和 Green Select 綠色選物店的理念相當符合，因此我們和他們建立聯繫，也一起進行了相關的合作活動，希望能夠共同在愛丁堡推行永續和減塑的議題。



- 英國永續品牌 *The One World Shop* 品牌標誌

我們和 The One World Shop 的商務經理 Rachel Farey 聯絡，Rachel 是一位開朗、親切、且對於永續議題十分有熱情的女性，她在了解我們的企劃以後，不僅給我們很大的支持和鼓勵，也邀請我們到他們店內實地參訪。首先我們和 Rachel 進行了一段深度專訪，我們詢問了 The One World Shop 的核心理念，以及 Rachel 對於永續的想法，我們也邀請 Rachel 為我們介紹她在店內最喜歡的三樣商品，我們一起創作了不少和永續相關的精彩有趣的內容，並發佈在 Green Select 的 Instagram 上，讓這些內容和想法可以被更多人看到。另外，Green Select 也和 The One World Shop 進行了另一部分的合作，也就是於愛丁堡大學校園內的擺攤。The One World Shop 對於我們的計劃十分感興趣、也非常支持

我們，讓我們借用店內的商品用於攤位上做展覽和推廣。這部分的詳細執行成果將於下文段落中說明。



- *Green Select 於 The One World Shop 向商務經理 Rachel 說明企劃內容並邀請 Rachel 試用「玩艸植造」的蒲草吸管*

以上為 **Green Select** 在本次計劃中的兩位核心合作夥伴，我們打從心底感謝來自台灣的玩艸植造以及英國的 **The One World Shop**，他們不僅答應了我們的專訪邀約，也提供我們實際的商品讓我們於企劃中使用，更難能可貴的是我們也從他們對於永續的理念中學習並得到啟發，並將這些內容發佈至 **Green Select** 的社群上，讓更多人看見他們為永續所做的努力。

三、當地店家合作：The One World Shop、Hope 日式料理、一芳臺灣水果茶

The One World Shop

在我們的企劃之中，我們希望與英國當地店家合作，將永續行動實際在當地落地執行，貫徹本獎學金企劃「實踐」的核心主軸與價值。在本組於英國愛丁堡實地執行企劃的期間，我們總共和三間當地店家合作，包含了英國當地永續品牌 The One World Shop、日式料理店 Hope、以及茶飲店一芳臺灣水果茶。

我們和 The One World Shop 的商務經理 Rachel Farey 聯絡，Rachel 是一位開朗、親切、且對於永續議題十分有熱情的女性，她在了解我們的企劃以後，不僅給我們很大的支持和鼓勵，也邀請我們到他們店內實地參訪。The One World Shop 目前於英國有兩間實體店鋪，分別位於英國愛丁堡和格拉斯哥兩個蘇格蘭大城市，除此之外，The One World Shop 的官網更是作為主要販賣商品的線上商店，各式各樣的資訊和商品都能夠在他們的官方網站上找到。我們在 2024 年的年初拜訪了 The One World Shop 在英國愛丁堡的實體店面。The One World Shop 實體店座落於愛丁堡最熱鬧的王子街旁的街道，是一間小巧卻精緻的永續角落，店內裝飾十分用心整齊，一進入便可以看見繽紛豐富的永續商品陳列於店中。



- *The One World Shop* 於英國愛丁堡王子街實體店鋪



- *The One World Shop* 店內擺設

為了推廣我們的企劃，我們在 *The One World Shop* 的櫃台旁製作了一個屬於 *Green Select* 的永續小角落，我們將「玩艸植造」所提供的蒲草吸管放置在此，在這個小角落張貼我們的海報，並附上關於玩艸植造和 *Green Select* 的資訊，讓來訪的顧客能夠了解這些來自台灣的減塑發明，也能關注我們 *Green*

Select 正在進行的減塑企劃。Rachel 也協助在我們的永續角落加上了可愛的裝飾，向客人介紹這是來自台灣的永續發明。同時我們也熱情歡迎顧客帶一根草吸管回家，親自體驗蒲草吸管或與親朋好友分享。據 Rachel 表示，有許多顧客都覺得蒲草吸管相當有趣且富有創意，也有不少人拿了一些回去嘗試或作為創新的永續想法參考。這樣的回饋讓我們感到十分欣慰，也讓這部分與 The One World Shop 的合作有了圓滿且溫馨的成果。



- *Green Select 於 The One World Shop 店內的永續角落*

第二部分的合作計畫為校園擺攤的部分。我們和 The One World Shop 說明了我們即將在愛丁堡大學校園內擺攤的計畫，同時我們希望能夠和 The One World Shop 合作，將店內的永續商品於 Green Select 的攤位中使用。在經過和 Rachel 的討論後，她非常慷慨地精選了許多店內商品提供給我們作為攤位上的使用，另外她也建議我們以展覽和介紹的形式進行企劃，一方面這樣對於他們店內的財務系統較方便進行，另一方面也能夠去除對我們雙方或是來參觀的民

眾在商業上的金錢壓力。我們同意也接受 Rachel 的提議並和 The One World Shop 確認了活動細節，感謝他們對於我們此次校園攤位計劃的協助，最後在活動當天也順利地完成了 Green Select 於愛丁堡大學校園擺攤的永續企劃。



- 本組成員將「玩艸植造」蒲草吸管贈與 The One World Shop



- 本組成員與 The One World Shop 商務經理 Rachel 合影

Hope 日式料理店、一芳臺灣水果茶

在當地商家合作的部分，我們更和另外兩間位於愛丁堡的商家合作，在這部分我們希望將茶飲店、餐廳所使用的紙吸管、塑膠吸管，由台灣新創公司「玩艸植造」所製作並提供給我們的蒲草吸管替代。這個活動的核心主旨是希望用永續的蒲草吸管將消費者手上的紙、塑膠吸管代替，讓民眾在體驗新奇的吸管材質的同時，也能很實際地為環境盡一分力。

首先我們找到了位於愛丁堡大學校園附近的日式料理店：Hope。Hope 日式料理店位於熱鬧的 Nicolson Street 上，距離愛丁堡大學主校園不到十分鐘的距離，是深受學生和遊客喜愛的日式料理店。我們和店內經理說明我們的企劃，她們在感到有趣的同時也十分支持我們的行動，最後我們向 Hope 提供了約兩百根來自「玩艸植造」的蒲草吸管，店家也將協助我們在客人購買飲品時主動由提供蒲草吸管。除此之外，Hope 也讓我們在店內櫃檯張貼關於 Green Select 以及玩艸植造的相關資訊，以讓更多人了解我們和玩艸植造試圖推廣的永續價值。



- *Green Select 將蒲草吸管贈與 Hope 日式料理店並與經理合影*

接著我們也找到了同樣在愛丁堡大學校園附近的熱門飲料店「一芳台灣水果茶」。一芳是來自台灣的手搖飲品牌，在茶飲店盛行的歐洲，一芳是不少同學課後點心的好選擇。我們實際到訪一芳水果茶在愛丁堡的分店並和老闆洽談，老闆對我們的企劃很感興趣，知道我們是台灣來的學生後更是對我們鼎力相助。最後我們同樣給了一芳水果茶數百根蒲草吸管，請老闆提供給來訪的顧客；我們也同樣在店內張貼海報，讓民眾能夠獲得更多關於 Green Select 和玩艸植造的資訊。



- 一芳台灣水果茶愛丁堡分店



- *Green Select* 將蒲草吸管贈與一芳台灣水果茶並與老闆合影

以上為 **Green Select** 在愛丁堡所進行的當地商家合作企劃內容和成果。在進行的過程中我們深刻體會到在異地尋找合作夥伴的不容易，也因此我們非常感謝以上三組在愛丁堡的合作夥伴，有他們的協助我們才能順利地完成企劃，同時我們也從這之中得到許多寶貴的經驗和回憶。

四、實體校園活動：英國愛丁堡大學擺攤

如前言所述，雖然作為塑膠排放量巨大的國家，但在英國也有多座城市被評為世界頂尖的永續城市，他們不斷為追求永續付出心力，試圖做出改變。作為蘇格蘭的首都，愛丁堡透過研究、教學、與改善商業營運模式，成功創造更永續的生活方式。根據媒體報導，愛丁堡的永續指數在全球排名第 15，在英國排名第 3。而在本組的企劃當中，最具有挑戰性同時也最令人期待和興奮的部分莫過於我們即將在愛丁堡大學內進行的校園擺攤活動。

在校園擺攤需要許多事前的準備工作，我們首先與愛丁堡大學的學生會聯絡，確定在校園內擺攤是否可行以及相關的規定和時程安排。幸運的是，愛丁堡大學十分鼓勵校內學生舉辦活動，對於各主題的擺攤也給予很足夠的空間和支持。我們向愛丁堡大學學生會借用了擺攤相關的桌椅和器具，並在校園實地探勘後我們決定將活動於愛丁堡大學的總圖書館旁舉行。在經過討論和設計後，我們在攤位上陳設了來自 The One World Shop 的各式創意永續商品，包括用輪胎皮回收製成的零錢包、用色鉛筆工廠的廢棄筆頭製成的相框以及用廢棄鑰匙、報紙所製成的置物盤等等超過十種不同的創意永續商品。另外我們也提供來自台灣「玩艸植造」的蒲草吸管和果汁，讓來訪的民眾能夠在攤位上實際體驗蒲草吸管的效果及趣味。





- *Green Select* 於愛丁堡大學擺設攤位

我們特地選擇在愛丁堡大學開學前的新生週舉辦校園擺攤活動，在這段期間會有非常多的新生、家長、以及國際學生來參訪校園，希望能趁著人潮較多的這幾天吸引更多人來參觀我們的企劃。活動當天愛丁堡雖然刮著風下著綿綿細雨，我們依舊獲得來自不少學生和民眾的關注；根據我們的粗估，當天至少有超過三十組學生和民眾來到 **Green Select** 的攤位，這雖然讓我們忙得不可開交，卻也讓我們對於這樣的結果感到滿足和感動。當天有數位學生看見我們攤位上的海報和招牌都對我們正在做和永續相關的企劃而感到有興趣並前來了

解；我們細心地一一為他們介紹來自 **The One World Shop** 的減塑創意商品，也邀請他們實際體驗蒲草吸管，我們也準備了幾盒小包裝的蒲草吸管作為送給來訪民眾的紀念品，希望他們能夠將這樣的綠色新點子和他們的親友們分享。最後我們也提供 **Green Select** 的社群帳號並邀請民眾追蹤我們以獲得更多關於永續及我們企劃的更多資訊。很幸運的是，由於當天隔壁也正舉辦新生週迎新活動，我們因此也獲得了不少的關注，當天有數十組的學生、民眾到我們的攤位駐足了解和體驗，其中包含了學生、家長還有來愛丁堡旅遊的遊客。我們邀請來訪的民眾關注我們的社群，也請他們轉發我們的社群內容，更讓他們帶回一些實體的蒲草吸管，以讓更多人能夠接觸的我們的永續企劃；依照我們的預估，憑著我們積極的推廣社群與線下活動的推行，**Green Select** 的社群總觸及人數已經達到 3500 人以上。多數人都對這些富有創意的永續產品很感興趣，也都被蒲草吸管的發明感到新奇；在當天的活動中，最讓民眾感到好奇的是蒲草吸管使用起來究竟有沒有異味或草味？但在經過我們的介紹和民眾實際體驗後，來訪的民眾和學生都被蒲草吸管沒有異味的特色且堅硬耐用又環保的材質所驚豔。

當天，我們在愛丁堡大學的總圖書館旁一路從中午擺攤到下午共為期約五個小時的時間，雖然對於幾乎沒有休息時間的我們來說確實十分辛苦，但學生和民眾的來訪與好奇心也讓我們對這件企劃的熱情展現於攤位中，而 **Green Select** 於愛丁堡大學的校園擺攤活動也在本組成員細心地介紹中有了圓滿的結束。雖然因為愛丁堡大學的校內規定以及我們和 **The One World Shop** 討論後決定不以原本計畫的販賣形式做擺攤活動，但以非盈利的方式反而在當天讓更多人願意來了解我們的企劃內容，在當天的活動過後我們也成功在社群上獲得了數十位新的追蹤者，讓來自各方的讀者能夠在社群上持續追蹤我們發布的永續內容以及我們的後續企劃。





- 學生與路過民眾前來參觀 Green Select 攤位

肆、面臨的困難與解決策略

將 Green Select 一系列的永續企劃於國外實行是一項艱難卻同時令人興奮的挑戰；在我們實地到愛丁堡進行企劃的期間，我們面臨了來自各方面的困難，從語言和文化不同所導致的溝通阻礙，以及需要實地探索才能夠了解的當地風俗民情，這些挑戰都考驗我們面對問題的策略與應變的彈性，同時也更讓我們體認到這趟旅行和企劃的重要性與其難得的意義。接下來的段落將詳細說明本企劃在實行時所面臨的困難以及相關的解決策略。

一、線上社群

在我們經營 Green Select 的線上社群媒體帳號的過程中，我們很快就發現了在這個資訊快速流通且人人都能夠以低成本在網路上創作內容的時代，自媒體的經營確實相當不容易。即使我們組員已在各自的 Instagram 帳號進行宣傳，我們在經營的初期所獲得的關注和支持仍舊非常有限。對此，本組組員針對在 Instagram 上的自媒體經營進行了更進一步的研究，包括在貼文中增加 Hashtag，以和其他與永續相關的貼文主題、帳號進行連結，以達到互相宣傳的效果，另外我們也持續在發布的內容上精進，希望能在分享永續相關議題的資訊時，也同時力求貼文能夠跟上新聞時事，例如本組其中一篇分享即為與今年 2024 巴黎奧運相關的永續創新，藉此增加貼文的吸引力。另一方面我們也發布了多支關於 Green Select 企劃內容的短影片，讓追蹤者能夠更具體且直接地了解我們在英國愛丁堡當地所進行的企劃內容。

經過本組在社群上多加研究後，我們終於在社群上看到了成果。除了我們不間斷地分享永續案例貼文以外，我們的短影片和活動花絮讓我們獲得了更多來自愛丁堡當地社群以及世界各地的關注；我們的貼文有了更廣的觸及，影片

也達到總計上千次的觀看。以上的影音與圖文內容直接地幫助了我們的追蹤粉絲人數有了明顯的增加，也大幅提升了我們在社群上的成果。我們的社群讓人們能夠從各地看見 Green Select 在愛丁堡大學所做的永續攤位展覽活動以及和愛丁堡在地永續店家 The One World Shop 所進行的專訪分享，還有和當地飲料店所進行的蒲草吸管活動。雖然最後的成果和原初設定的追蹤人數目標仍有一段差距，但我們仍然盡了最大的努力針對企劃內容做推廣，同時我們也了解到從零開始經營自媒體的困難與挑戰，這都將成為我們寶貴的經驗和教訓，也作為我們日後繼續努力的方向和養分。

二、當地商家合作

在和當地商家合作方面，我們原計劃預計在愛丁堡尋找當地的茶飲店合作，向當地店家提供由我們的合作夥伴「玩艸植造」所提供的蒲草吸管，以替代店家所使用的塑膠吸管或草吸管，然而這部分並未如我們所計畫的順利執行。我們原先計劃以在歐洲蔚為風潮的珍珠奶茶茶飲店為目標，以獲得最大的推廣效果，然而在計畫的初期，挑選合作的當地店家就成為我們面臨的難題之一。在幾次的實地詢問後我們發現，不少連鎖的茶飲店皆不方便以分店的身分和我們合作，因為它們多數擁有統一的原物料和餐具管理，無法單獨更改特定分店所使用的產品內容。另外，由於「玩艸植造」蒲草吸管的尺寸單一且為細吸管的尺寸，無法供珍珠奶茶使用；店家也因為大部分客人均購買含有珍珠系列的商品，導致蒲草吸管能夠派上用場的次數不多，因此婉拒了我們的合作邀約。另外在衛生方面也讓部分店家產生疑慮，為了減少過度包裝並提供我們大量的蒲草吸管，「玩艸植造」將一定數量的蒲草吸管分裝於無菌的紙袋內，然而這對於客人在購買飲料後自行拿取吸管時，或許會產生衛生上的擔憂。

針對以上問題我們也想出了對應的解方，我們將目標店家轉向愛丁堡當地的獨立品牌，並將尋找的重心轉移到餐廳或咖啡廳，希望能為這些常使用以紙或塑膠為原料的細吸管的提供永續的蒲草吸管。在經過數次積極的實地探訪和聯絡後，我們最後終於成功與愛丁堡校園附近的日式料理店以及來自台灣的一芳水果茶飲店達成合作：商家將在活動期間向客人提供蒲草吸管，作為紙吸管和塑膠吸管的替代選項；也將在店內張貼 **Green Select** 的海報，提供客人關於我們企劃的更多資訊。而在衛生問題方面，我們詳細地向店家說明「玩艸植造」在製作蒲草吸管時的多階段清洗與消毒，並且建議店家將由客人自行拿取吸管的方式改為蒲草吸管皆由店家提供，如此一來便能減少店家和客人對於衛生上的疑慮。

三、校園擺攤

在校園實體擺攤部分，我們的原計劃為販售我們挑選的永續物品，再將所獲得的收入捐給綠色和平等公益組織。然而就在我們向愛丁堡大學申請校內擺攤相關事宜時才發現，根據愛丁堡大學的規定，在非特定活動舉辦期間，一般校內是禁止商業活動的。另外在 **The One World Shop** 方面，由於他們比較不傾向以將店內商品販售給我們的方式與我們合作擺攤，因此也希望我們企劃能夠以其他方式進行。在討論之後，我們決定將原本販賣商品的形式改為非商業非販售的永續商品展覽與介紹；一方面符合校方的規定，另一方面我們也認為使用非販賣的方式能夠將所有的產品保留在攤位上，讓來訪的民眾和學生能夠更完整地看見所有我們精選的永續物品，也符合 **The One World Shop** 的期待和要求。除此之外我們也發現，有些時候此類型的永續新創商品總是給人高單價的印象，在產品和用戶之間創造了些許距離感，這不僅讓這些商品難以推廣給

廣大群眾，也使這些永續新發明能夠發揮的效果有限。因此我們認為若改以介紹和展覽的方式向大眾推廣我們的企劃，便能夠降低民眾的相關疑慮。



- 擺攤活動當日學生對於創意永續產品感到驚奇

我們將和愛丁堡在地永續品牌的 **The One World Shop** 合作的永續商品放置於攤位上展出，另外我們也擺設台灣新創永續品牌「玩艸植造」的蒲草吸管和果汁飲料，提供給來參觀的民眾自由拿取體驗。從當天的結果來看，這樣的活動方式為活動提供了完整的商品展示，我們也發現將永續小物以展覽的形式佈置更能夠讓民眾不受價格的壓力影響或者擔心被推銷，在我們說明我們的身份與企劃內容後，學生和民眾也更願意前來了解我們的企劃內容，我們的攤位也達到了更大的推廣效果。

伍、 成員個人感想分享

張創晃：

能夠參與這次的計畫，對我而言是一份莫大的榮幸。獲得這麼一筆資金來執行一個具有深遠影響力的計畫是非常難得的機會。在這個競爭激烈的世界中，我深知這樣的機會來之不易，我也因此十分感激。我個人十分樂於幫助他人，也因此能為世界的永續發展盡一份心力與我的信念非常契合。在這次的計畫中我全心地投入，最後也著實帶走了不少收穫。

在計畫執行過程中，兩次人物專訪都給我留下了深刻的印象。第一次是在台灣，我們選擇了本土減塑新創公司——玩艸植造。他們推出的蒲草吸管非常獨特，立即吸引了我們的注意。與創辦人的對話讓我們深入了解了這款吸管的製作過程，這不僅開闊了我的眼界，也讓我更加堅定了推廣這款產品的決心。另一個難忘的專訪是在愛丁堡，我們有幸拜訪了致力於公平貿易的 **One World Shop** 創辦人 **Rachel**。她是一位十分優秀的榜樣，憑藉堅定的信念和堅持創立了這樣一個溫馨的小店。在訪問的過程中，我們聊得十分投緣，她還熱情地為我們準備了咖啡和巧克力，讓這個夜晚成為我在愛丁堡最難忘的時光之一。

在愛丁堡大學設攤的過程同樣充滿挑戰。為了策劃這次活動，我們經歷了多次討論，甚至在意見不合時發生了小小的爭執。然而，無論是愛丁堡的寒冷天氣，還是執行上遇到的瓶頸，都並沒有動搖我們想要完成這項任務的決心。活動當天，我們忙得不可開交，搬運設攤所需的物品和來自 **One World Shop** 的選物都十分不容易，但看到現場的學生們滿懷好奇地前來，並看見他們對於永續議題的熱情，一切的辛苦似乎都值得了。

在愛丁堡的活動結束後我回到我所交換的學校韓國漢陽大學，我帶了一些蒲草吸管分發給我的韓國朋友們，他們看到這些吸管時都感到很驚奇，因為他們根本沒想到竟然可以用蒲草本體來製作吸管。這樣的創意讓他們大為驚嘆，而我也因能夠推廣台灣的這間新創公司玩艸植造感到無比自豪。更重要的是，我為自己能夠參與這樣一個富有意義的計畫，並和一群志同道合的夥伴共同努力，感到無比的榮耀與滿足。我相信這段經歷將會永遠留存在我的記憶中，成為我未來人生中的重要養分。



葉辰一：

這是在執行此次專案中，印象最為深刻的活動。這張圖位於愛丁堡大學圖書館旁的廣場上，我們設立了一個攤位推廣環保發明與減速理念。正值冬天，愛丁堡的天氣非常寒冷，濕冷的空氣加上不斷飄落的細雨，讓我們的活動充滿了挑戰。但這樣的天氣並沒有消滅我們遠赴英國執行專案的熱情，我們在攤位上展示很多創新減塑發明，包括用植物製作的可分解吸管、以及由廢棄塑

料製成的各式物品。每當有人經過，我們都會熱情為他們介紹這些產品的特點，因此雖然天氣不佳，還是不斷有人駐足在我們的攤位前。

其中一項最受歡迎的發明是我們從臺灣帶至英國的蒲草吸管。大家都知道塑膠吸管對海洋生態的破壞，但當他們看到這種可以完全自然分解的植物纖維吸管時，還是非常驚訝。有些人甚至特別詢問這種吸管的生產工藝和使用效果，像是會不會有草味、可以在液體中浸泡多久等等。另外，我們還有展出用輪胎皮製作而成的錢包、用廢棄鑰匙零件做成的容器等有趣的永續再利用產品，而其實在跟大家深聊之後，發現其實大家都願意也想要在自己的生活中使用這樣的產品。

活動進行到傍晚時，天氣愈加寒冷，在零度左右的天氣，加上我當時的流感病情，我們的計畫執行起來非常不容易，然而我仍然認為我們獲得的回報超乎想像。透過這次活動，我從推廣環保產品、倡導可持續發展中，收穫了滿滿的成就感，也希望更多人使用這些有益環境的創新減塑發明。



程立帆：

首先，我必須要感謝學校以及吳人偉校友所給我們的資金和這難能可貴的機會，讓這一切企劃得以在這一年中實現，出發英國交換的這一年在我人生中無疑是非常特別的體驗，然而本次的永續實踐獎學金企劃又讓這一年更加精彩且富有重大的意義。

在出國前，我們已在國內完成了一部分的企劃，並且認為做足了完全的準備，抱持興奮與期待的心情準備出國執行企劃，然而到了異地的我們才深刻的體會到這一切是多麼地不容易。如前文所述，我們幾乎在企劃的每一部分都遇到了挑戰，在語言、文化、當地民情與交涉溝通上都有我們需要克服和適應的地方。然而另一方面我也看見了西方社會對於永續議題的高度關注，也經歷了不少暖心的故事。對我來說，和 **The One World Shop** 的合作最讓我感動，商務經理 **Rachel** 就像是我們的貴人，給予我們非常大的協助與支持；更重要的是，在我們訪談的過程中，我真的看見她對於永續、減塑、公平貿易的熱情，以及對於改變世界不公的渴望。我看見在世界的另一端也有著這麼一群人如此盡心竭力的試圖消弭社會中的不公不義，也用力推動著世界朝著更好的方向前進，和 **Rachel** 合作的那段時間我真的受到了很大的啟發，即使是現在再回想當時，我仍舊感到非常感動。

另外，在愛丁堡大學的校園擺攤活動也讓我印象非常深刻。首先原本我十分擔心關於攤位申請、租用、甚至攤位器材的問題，竟然只要到學生會和相關人員說明並口頭告知便可從學生會借用相關器材，這也讓我感受到愛丁堡大學是如此支持學生為各自關注的議題發聲。然而在外國的大學擺攤其實讓我十分緊張，對於在台灣也沒有主持攤位相關經驗的我，在擺攤的前幾天感到十分焦慮不安，我仍舊記得活動前一天晚上我反覆確認所有要用的物品都準備妥當，卻仍緊張得無法入睡。活動當天，愛丁堡刮著冷風又飄著雨，將我們攤位上的

文宣和產品吹得到處飛，也讓我們成員一度灰心喪志。我們重新提振精神，拿起路邊的石頭壓住海報和宣傳品，用膠帶將展品固定，攤位才好不容易有了樣子。也非常幸地，當天的活動有好多民眾和學生願意在我們攤位駐足，聽我們介紹來自英國和台灣的永續發明，那一刻我真的為我們所做的事情感到驕傲且光榮，同時也很感動獲得來自這麼多人的支持。



在本報告書的最後，我也想為整個企劃做個總結。在陌生的文化和環境舉辦這一系列的推廣活動，真的非常不容易，但同時也讓我們感到很自豪與光榮，因為在這麼多來自國內外的協助，以及三位成員不懈的努力之下，我想我們做到了；雖然最終成果仍有能夠更好的空間，但我想我們都很滿意現在的成果，也並沒有愧對學校給我們的機會和資金，以及當初估在撰寫企劃書充滿熱忱的我們。Green Select 的永續實踐企劃成果由許多故事組成；有讓人喪失鬥志、難以突破的阻礙和挑戰，也有令人感到溫暖、如釋重負的瞬間和成就感。無庸置疑的是，這些已經成為對我們來說非常難忘且寶貴的回憶與經驗，也將是我們未來人生長路上十分重要的養分。



- *Green Select* 成員於英國愛丁堡合影

特別感謝

國立政治大學國際合作處

國立政治大學校友 吳人偉先生

玩艸植造 Wonder Greener

愛丁堡大學學生會

The One World Shop

Rachel Farey

Hope 日式料理店

一芳台灣水果茶 愛丁堡分店