

Spring 22

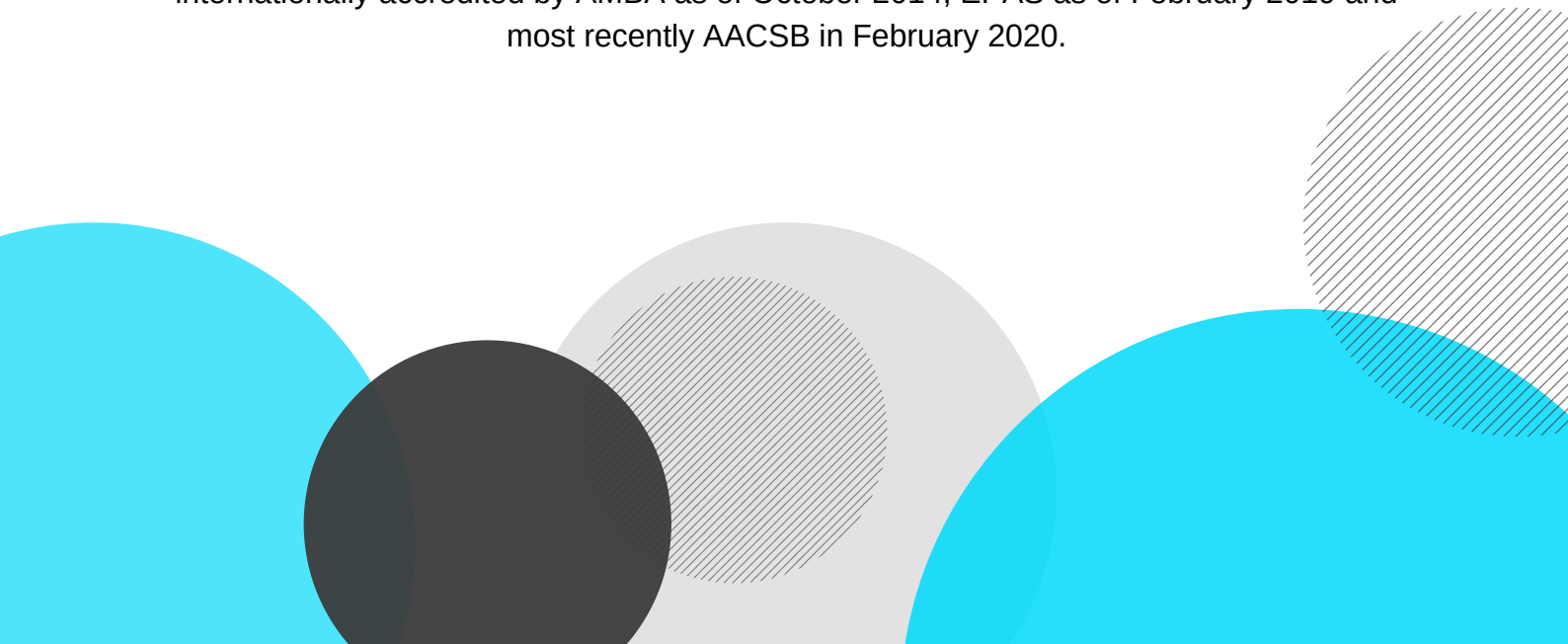
PSB Exchange - Study Abroad/Free Mover

French Course Catalogue

Founded in 1974, Paris School of Business is a European elitist Grande Ecole management school that combines academic excellence, international awareness and professional experiences.

A member of the Conference of Grandes Écoles, EFMD and AACSB, the institution offers several programs: Undergraduate (International BBA), Graduate (Master in Management program), and post-Graduate (MSc, MA, MBA, Executive DBA), Exchange & Study Abroad Program as well as Short Programs (Winter/Summer).

Cited as one of the top post-baccalaureate schools in France, its Grande École Program offers a 5-year course leading to an official Master level degree which is also internationally accredited by AMBA as of October 2014, EPAS as of February 2019 and most recently AACSB in February 2020.





International students enrolled in the PSB Study Abroad/Free Mover or Exchange Program can select French taught courses from two different programs:

- PSB MIM (Master in Management) - Undergraduate & Postgraduate
- PSB BBT (Bachelor Bilingual Track) - Undergraduate

Students can select between 6 to 30 ECTS per semester within one single track (1 course minimum and 5 maximum).

Please take into account that courses/tracks from PSB MIM and PSB BBA programs cannot be mixed and it is not possible to mix English/French tracks.

Allocation to track and courses will be done based on student completion of prerequisites and availabilities.

Please refer to the Spring 22 English Course Catalogue should you wish to study in English.

Starting and ending dates will vary according to the track:

Track	Courses	Exam period
PSB MIM - Year 1	From January 3 rd to April 7 th , 2022	From April 11 th to 15 th , 2022
PSB MIM – Year 2	From January 3 rd to April 8 th , 2022	From April 11 th to 15 th , 2022
PSB MIM – Year 3	From January 18 th to April 8 th , 2022	From April 11 th to 15 th , 2022
PSB MIM – Year 4	From January 12 th to May 7 th , 2022	From May 9 th to 13 th , 2022
PSB BBT – Year 1	From January 3 rd to April 1 st , 2022	From April 4 th to 8 th , 2022
PSB BBT – Year 2	From January 3 rd to March 31 st , 2022	From April 4 th to 8 th , 2022

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



PSB MASTER IN MANAGEMENT PROGRAM – UNDER & POSTGRADUATE

Paris School of Business' 5-year Master in Management Program consists of three years of undergraduate level studies and two years of postgraduate level studies. International students can select from four different tracks and undertake from 6 to 30 ECTS per semester (1 course minimum and 5 maximum).

IMPORTANT: In this program courses of different years/tracks cannot be mixed. For example, if you choose the first year track, you must choose within the courses available in the first year only and so on.

FIRST YEAR (UNDERGRADUATE)

This track takes place from January 3rd to April 15th, 2022 (exams included).

Course Code	Track	Module	ECTS
P1ACA002	PSB MIM 1	Comptabilité générale 2	6
P1MKG002	PSB MIM 1	Marketing Opérationnel	6
P1QAM001	PSB MIM 1	Mathématiques financières	6
P1ECO001	PSB MIM 1	Economie pour Managers 1	6
P1INT003	PSB MIM 1	Relations internationales 1 : Grandes Puissances Politiques + Grands Conflits Contemporains	6

IMPORTANT: SOME OF THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO OR MORE COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

SECOND YEAR (UNDERGRADUATE)

This track takes place from January 3rd to April 15th, 2022 (exams included).

Course Code	Track	Module	ECTS
P2INT004	PSB MIM 2	Puissances Emergentes 2	6
P2LTX002	PSB MIM 2	Droit Fiscal : Fiscalité des Personnes + Fiscalité d'Entreprises	6
P2LTX003	PSB MIM 2	Droit Pour Manager 2 : Droit Social + Droit Commercial	6
P2MKG051	PSB MIM 2	Vente Et Negociation	6
P2ACA004	PSB MIM 2	Comptabilité Analytique	6
P2FIN002	PSB MIM 2	Finance d'Entreprise 1	6

IMPORTANT: SOME OF THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

THIRD YEAR (UNDERGRADUATE)

This track takes place from January 18th to April 15th, 2022 (exams included).

Course Code	Track	Module	ECTS
P3ACA038	PSB MIM 3	Comptabilité Analytique	6
P3LTX004	PSB MIM 3	Fiscalité des Personnes	6
P3FIN003	PSB MIM 3	Finance d'Entreprise	6
P3LTX005	PSB MIM 3	Droit Pour Managers	6
P3MKG052	PSB MIM 3	Etude de marché/étude terrain	6
P3FIN004	PSB MIM 3	Marchés Financiers	6

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



FOURTH YEAR (POSTGRADUATE): THESE TRACKS ARE TAUGHT IN BOTH ENGLISH AND FRENCH

COURSES IN GREEN ARE TAUGHT IN ENGLISH, COURSES IN BLACK ARE TAUGHT IN FRENCH

These tracks take place from January 12th to May 13th, 2022 (exams included).

ENTREPRENEURIAT ET BUSINESS DEVELOPMENT TRACK

Course Code	Track	Module	ECTS
P4FIN025	PSB MIM M1	Elaboration Business Plan: Methodologie Business Plan + Prévisions financières + Lean Start Up & Business Modeling	6
P4MNT017	PSB MIM M1	Entrepreneuriat et Management : Management de La TPE et PME + Réussir la Reprise et la Transmission	6
P4MNT018	PSB MIM M1	Entrepreneuriat : Innovation et Développement : Networking et Réseaux d'influence + Innovation Management	6
P4FIN026	PSB MIM M1	Entrepreneuriat : Evaluation et Financement : Ecosystème Entrepreneurial + Finance Entrepreneuriale	6
P4MNT119	PSB MIM M1	Entrepreneuriat Social: Crash Test Entrepreneurial / Social Business + Campagne Crowdfunding	6

IMPORTANT: THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO OR MORE COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

BUSINESS CONSULTING TRACK

Course Code	Track	Module	ECTS
P4MNT104	PSB MIM M1	Consulting, Acteurs, enjeux et posture	6
P4MNT085	PSB MIM M1	Diagnostics and Tenders Process: Consulting and Tender Process + Diagnostic et Outils stratégiques	6
P4MNT086	PSB MIM M1	Veille et Projet professionnel : Personal Branding 1 and 2 + Veille Strategique 1	6
P4MNT035	PSB MIM M1	Innovation & Knowledge Management	6
P4MNT037	PSB MIM M1	Business Case 1	6
P4MNT087	PSB MIM M1	Management 1 : Project Management 1 + Conseil en Management Stratégique	6

IMPORTANT: THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO OR MORE COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



PSB BACHELOR PROGRAM – ONLY UNDERGRADUATE

The Bachelor degree is the ideal way to become familiar with the world of business, while making the most of life in Paris!

IMPORTANT: In this program courses of different years/tracks cannot be mixed. For example, if you choose the first year track, you must choose within the courses available in the first year only and so on.

FIRST YEAR

This track takes place from January 3rd to April 8th, 2022 (exams included).

Course Code	Track	Course	ECTS
B1ECO16	PSB BBT 1	Macro économie	6
B1LTX009	PSB BBT 1	Environnement juridique	6
B1MKG110	PSB BBT 1	Marketing Opérationnel	6
B1MNT050	PSB BBT 1	Culture Entrepreneuriale	6

SECOND YEAR

This track takes place from January 3rd to April 8th, 2022 (exams included).

Course Code	Track	Course	ECTS
B2MKG076	PSB BBT 2	Techniques de vente & Stratégies Commerciales	6
B2MNT207	PSB BBT 2	Introduction au Comportement organisationnel	6
B2FIN051	PSB BBT 2	Analyse Financière	6
B2MKG077	PSB BBT 2	Veille sectorielle	6
B2LPS059	PSB BBT 2	Techniques oratoires	6



MIM BT FIRST YEAR



COMPTABILITE GENERALE 2

Course Code	P1ACA002
Course Title	Comptabilité générale 2
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

COURSE DESCRIPTION:

Enregistrements factures d'avoir, emprunts et acquisitions d'immobilisations.
Calcul et comptabilisation de la TVA.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

Terminer l'étude et l'analyse des opérations courantes comptables.
Etre capable de tenir une comptabilité (hors écritures d'inventaire) d'une petite entreprise.

LEARNING RESOURCES:

Comptabilité Openbook Licence/Bachelor. Françoise Ferré et Fabrice Zarka. Editions DUNOD. 2014



MARKETING OPERATIONNEL

Course Code	P1MKG002
Course Title	Marketing opérationnel
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Le cours de marketing opérationnel est construit autour des quatre éléments du marketing mix (Produit, prix, distribution, communication). Il désigne l'ensemble des techniques marketings mises en œuvre sur le court/moyen terme. La pédagogie se base sur des exercices, des ateliers, des présentations orales en vue de faire passer de la théorie à la pratique. Ce cours intervient à la suite du cours de marketing fondamental du 1er semestre. A l'issue de ces deux semestres, les étudiants se seront approprié l'ensemble de la démarche marketing telle qu'elle s'applique au sein des organisations. Ils auront l'occasion d'approfondir leur connaissance sur cette démarche marketing en seconde année.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

Les objectifs du cours sont de connaître et comprendre les bases essentielles à la réflexion et à l'action en matière des 4P (Produit, Prix, Distribution, Communication), ainsi que de déployer des stratégies marketing au sein d'une organisation. Les étudiants apprendront également à se mettre en scène pour présenter un travail élaboré en groupe.

Learning resources :

Sébastien Soulez, (2015), L'essentiel du Marketing. 5ème édition, Gualino.

Jacques Lendrevie, Julien Levy, (2014), Mercator. 11ème édition, Dunod.

Sébastien Soulez, Saïd Halla et Thierry Himber, (2014), Exercices avec corrigés détaillés. 4ème édition, Gualino.

Alain Kruger et al. (2015), Le Mini-Manuel de Marketing. 2ème édition, Dunod.



MATHEMATIQUES FINANCIERES

Course Code	P1QAM001
Course Title	Mathématiques Financière 1
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

The basics of calculation of interest are addressed, as well as tools to analyze an investment or a loan. The work is based on case studies taken from the life of the companies, the financial markets or the economy.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

The purpose of this course is to enable students to build an amortization table and know how to evaluate an investment or a financial investment

Learning resources :

[1] Legros, B. (2011), Mini-manuel de Mathématiques financières, Éditions Dunod



ECONOMIE POUR MANAGERS 1

Course Code	P1ECO001
Course Title	Economie pour managers 1
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

This course proposes an introduction to micro and macroeconomics for students who get into the PSB Paris School of Business -PGE directly in the first year. It provides a solid foundation for understanding economic policy, current trends and functioning in the labor market. Specifically, the course explains microeconomics by analyzing firms and consumers behaviors and markets' functioning. It also explains macroeconomics by analyzing main aggregates and business cycles. This module aims at providing students with theoretical and empirical knowledge making him or her understand economic environment of the firms. The course makes links with functions of the firm, such as marketing (consumer), accounting (profit), finance (investments), strategy (market structure and firm structure), and law (legal form, antitrust law)

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

The aim of this course is to improve understanding of the economic environment of the company enabling the future manager to make the best decisions. It develops analytical and quantitative tools of economics. It also develops the practice of group work. This module meets the following objectives:

Application of concepts and theory to practice

Develops analytical and critical skills

Takes account of economic environment for the various departments of a company

Increases understanding of economic issues (agents, firms, competition, economic situation and trends, international factors)

Learning Resources:

Schalck, Chenavaz, Koskievic, Le Chaffotec, Porcher (2012), Economie pour Managers, Pearson Custom Publishing (textbook available at the library)

Bertone, A. (2012), Economie, Dalloz (available on Cyberlibris)

Coulomb, F. (2013), DGC5 Economie, Manuel et Applications (available on Cyberlibris)

Delaplace, Lavalie (2008), Maxi-Fiches d'Histoire de la pensée économique, Dunod (available on Cyberlibris)

Gendron, B. (2014), L'essentiel de la microéconomie, Gualino (available on Cyberlibris)

Tacheix, T. (2014), L'essentiel de la macroéconomie, Gualino (available on Cyberlibris)

Newspapers: Problèmes économiques, Le Monde, Les Echos

Last update on 11/17/2019. This is a summary of the full course syllabus dedicated to International Exchange Students and Free Mover willing to study at PSB Paris School of Business. All information's are subject to change/being updated at any time without prior notice. Allocation to class will be based on student's successful completion of prerequisites and availabilities. Contact PSB's International Office for a more detailed syllabus.



RELATIONS INTERNATIONALES 2

Course Code	P1INT003
Course Title	Relations Internationales 2
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description :

À l'issue de cette formation, l'auditeur doit être capable :

- de comprendre les principaux enjeux des conflits contemporains
- d'analyser les enjeux énergétiques actuels et d'anticiper les défis à venir
- d'établir une grille d'évaluation de risque-pays nécessaire à l'investisseur

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

Acquérir des méthodes de raisonnement et un savoir fondamental. Connaître et comprendre les stratégies des grandes puissances et les grands conflits contemporains, ainsi que leurs conséquences sur la vie économique et l'évolution des entreprises. L'étudiant sera à même de prendre les décisions appropriées dans la conduite d'un projet.

Learning ressources :

Grandes Puissances Politiques :

Articles extraits des quotidiens Le Monde et le Figaro, et de l'hebdomadaire Courrier International, choisis en fonction de l'actualité

Grands Conflits Contemporains :

Revue trimestrielle "HERODOTE"

Grandes Puissances Politiques :

François Lafargue, La Géographie économique au concours, Hachette, 2016

François Lafargue, Afghanistan, pétrole et islamisme, Ellipses, 2003

François Lafargue, La guerre mondiale du pétrole, édition Ellipses, 2008

Pascal Gauchon, Inde, Chine à l'assaut du monde, Puf, 2007

Atlas géopolitique des espaces maritimes, Edition Technip, 2008

Jean Christophe Victor, Atlas du Dessous des cartes, Tome I et II, éditions Taillandier, 2014

Yves Lacoste, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui, Larousse, 2012

Géopolitique de l'Afrique et du Moyen Orient, collection Nouveaux continent, Nathan, 2012

Géopolitique de l'Amérique latine, collection Nouveaux continent, Nathan 2012



MIM BT SECOND YEAR



PUISSANCES EMERGENTES 2

Course Code	P2INT004
Course Title	Puissances émergentes 2
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description :

À l'issue de cette formation, l'auditeur doit être capable :

- de comprendre les principaux enjeux des conflits contemporains
- d'analyser les enjeux énergétiques actuels et d'anticiper les défis à venir
- d'établir une grille d'évaluation de risque-pays nécessaire à l'investisseur

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

L'objectif de cette unité d'enseignement est d'apporter une compréhension des enjeux géopolitiques contemporains et tout particulièrement dans le domaine énergétique. L'enseignement dispensé vise à acquérir des méthodes de raisonnement et un savoir fondamental. Au terme de cette formation, l'étudiant aura une connaissance approfondie des enjeux politiques contemporains, des stratégies des grandes puissances et de leurs conséquences sur la vie économique et l'évolution des entreprises. L'étudiant sera à même de prendre les décisions appropriées dans la conduite d'un projet..

Learning ressources :

Articles extraits des quotidiens comme le Monde et proposés aux étudiants en fonction de l'actualité
 La Chine en Afrique : Une présence limitée et une puissance contrariée, Perspectives chinoises, n°2009/1
 Chine-Israël : une relation ambiguë, Maghreb, Machrek, n°206, 2011
 Les groupes pétroliers des pays émergents de nouveaux acteurs économique et politique sur la scène internationale, Revue Management et avenir, n°42, 2011
 L'Afrique du Sud et la Chine, un mariage de raison ? Afrique contemporaine n°242, 2012
 Gérard Dorel, Atlas de l'empire américain, Autrement, 2006
 Frédéric Encel, Horizons géopolitiques, Le seuil, 2009.
 Yves Lacoste, Dictionnaire de Géopolitique, Flammarion, 2013
 François Lafargue, La Géographie économique au concours, Hachette, 2015
 François Lafargue, Afghanistan, pétrole et islamisme, Ellipses, 2003
 Atlas géopolitique des espaces maritimes, Edition Technip, 2008
 Pascal Marchand, Atlas géopolitique de la Russie, Autrement, 2007
 Jean Christophe Victor, Atlas du Dessous des cartes, Tome I et II, éditions Taillandier, 2013
 Géopolitique de l'Afrique et du Moyen Orient, collection Nouveaux continent, Nathan, 2014
 Géopolitique de l'Amérique latine, collection Nouveaux continent, Nathan 2010
 La géopolitique pour les Nuls, Philippe Moreau Desfarges, First, 2008
 Questions internationales (La Documentation française)

Revue

Questions internationales (La Documentation française)

Géoeconomie (Institut Choiseuil)

Défense nationale

Afrique contemporaine

Toutes ces revues sont consultables à la bibliothèque de la Documentation française, 29 quai voltaire, Paris VIIe

Last update on 11/17/2019. This is a summary of the full course syllabus dedicated to International Exchange Students and Free Mover willing to study at PSB Paris School of Business. All information's are subject to change/being updated at any time without prior notice. Allocation to class will be based on student's successful completion of prerequisites and availabilities. Contact PSB's International Office for a more detailed syllabus.



COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

Course Code	P2ACA004
Course Title	Comptabilité analytique
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Ce cours explique les principes de base de la comptabilité générale. Principes de la partie double et de l'équilibre.

Etude des principales opérations comptables : achats, ventes et réductions.

Introduction de la TVA.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes :

Etude et Analyse des opérations comptables courantes.

Etre capable d'établir les documents de synthèse : Bilan et Compte de Résultat.

Learning resources:

Comptabilité Openbook Licence/Bachelor. Françoise Ferré et Fabrice Zarka. Editions Dunod. 2014



FINANCE D'ENTREPRISE 1

Course Code	P2FIN002
Course Title	Finance d'entreprise 1
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

This course in corporate finance - the first one for the students of PSB - is the complement to the course of Financial markets given in S1. The combined aim of these two teachings is to allow the students to have a global vision of Finance. More exactly, this course aims at allowing the students to understand, first, the necessity of making a diagnosis before any decision-making, of acquiring a method of financial diagnosis, and second, the dynamics of a company from its financial statements. It will be completed in the 4th year by the course of Finance for Managers whose ambition is to complete the previous knowledge and so the training in financial analysis. These skills will be very useful for the students wishing to turn to the "Corporate Finance" and "Financial Markets" specializations.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

The objective of this course is to enable students to master the key elements of the financial analysis of the companydd text here to present the course objectives

Learning ressources :

Manuel de Finance d'entreprise, G.Legros, Ed. Dunod.

Finance d'entreprise, Berk et DeMarzo, Editions Pearson.

Gestion financière de l'entreprise, Depallens et Jobard, Editions Sirey

Maxi Fiches de Gestion financière de l'entreprise- 2ème édition, Ed Dunod 2011, Dov OGIEN

Finance d'entreprise, P.Vernimmen, Ed. Dalloz.

Analyse financière : Les outils du diagnostic financier 12ème édition, 2008, (Grandguillot, Béatrice, Grandguillot, Francis



MIM BT THIRD YEAR



FISCALITÉ DES PERSONNES

Course Code	P3LTX004
Course Title	Fiscalité des personnes
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B3
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description :

Après avoir délimité le champ d'application de l'impôt sur le revenu et notamment les règles de territorialité, li s'agira d'étudier les principales possibilités de constitution d'un foyer fiscal. Ce foyer fiscal encaissant des revenus, nous étudierons les modalités d'imposition des différentes catégories de revenus perçus. La somme de ces revenus nets catégoriels permettra de déterminer le revenu brut global, puis le revenu net imposable du foyer fiscal. Les étudiants pourront ensuite apprendre à calculer l'impôt sur le revenu dû par un foyer fiscal ainsi que les principales réductions d'impôt dont il pourrait bénéficier.

Dans ce cours, la fiscalité des personnes est abordée d'un point de vue pratique, à travers de nombreux cas de synthèse. Ce cours servira de prérequis pour le cours de fiscalité des produits financiers de M1 gestion de de patrimoines.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

Ce cours de fiscalité a pour objectif de développer les connaissances des étudiants en droit fiscal, et notamment en fiscalité des personnes. Il doit leur permettre de déterminer le montant de l'impôt sur le revenu à payer par un foyer fiscal, quels que soient sa composition, les différentes catégories de revenus perçus ou encore les décisions d'investissement du contribuable.

Learning resources:

Gestion fiscale Edition Dunod
Droit fiscal, manuel et application Edition Foucher



FINANCE D'ENTREPRISE

Course Code	P3FIN003
Course Title	Finance d'entreprise
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B3
Mode	In person
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

This course in corporate finance - the first one for the students of PSB - is the complement to the course of Financial markets given in S1. The combined aim of these two teachings is to allow the students to have a global vision of Finance. More exactly, this course aims at allowing the students to understand, first, the necessity of making a diagnosis before any decision-making, of acquiring a method of financial diagnosis, and second, the dynamics of a company from its financial statements. It will be completed in the 4th year by the course of Finance for Managers whose ambition is to complete the previous knowledge and so the training in financial analysis. These skills will be very useful for the students wishing to turn to the "Corporate Finance" and "Financial Markets" specializations.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

The objective of this course is to enable students to master the key elements of the financial analysis of the company.

Learning resources :

Analyse financière : Les outils du diagnostic financier 12ème édition, 2008, (Grandguillot, Béatrice, Grandguillot, Francis)

Manuel de Finance d'entreprise, G.Legros, Ed. Dunod.

Finance d'entreprise, Berk et DeMarzo, Editions Pearson.

Gestion financière de l'entreprise, Depallens et Jobard, Editions Sirey

Maxi Fiches de Gestion financière de l'entreprise- 2ème édition, Ed Dunod 2011, Dov OGIEN



DROIT POUR MANAGERS

Course Code	P3LTX005
Course Title	Droit pour managers
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B3
Mode	In person
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description :

Ce cours, après une introduction au droit, traite du droit des contrats, de droit du travail et de droit commercial.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

Ce cours a pour objectifs de faire comprendre aux étudiants les règles juridiques concernant l'entreprise, communément appelé le droit de l'entreprise ainsi que de permettre aux étudiants intégrant l'école en Bachelor III, à l'occasion d'une admission parallèle, d'acquérir en un an, de façon synthétique, l'ensemble des connaissances en droit acquises par les étudiants ayant intégré l'école en Bachelor I (cours portant sur l'introduction au droit civil et le droit des contrats) et Bachelor II (cours portant sur le droit commercial et le droit social).

Learning ressources :

Anne-Marie Simon et Brigitte Hess-Fallon, « droit des affaires » Sirey - collection aide-mémoire
Anne-Marie Simon et Brigitte Hess-Fallon, « Droit civil », Sirey MARCHAND D. et MINE M., « Le droit du travail en pratique », Eyrolles DECOCQ G., BALLOT-LENA A.; « Droit commercial », Dalloz



MARCHÉS FINANCIERS

Course Code	P3FIN004
Course Title	Marchés financiers
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B3
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	10 sessions of 3 hours each, and a 3 hours final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

The issues taught are about stocks, bonds and derivatives. The course explains the functioning of international financial markets and introduces basic financial concepts such as risk, performance.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

The objective of the course is to introduce students to the financial market structure and the different instruments that are traded. This course will help to understand the role, place and organization of financial markets in the economy.

Learning resources :

B.Jacquillat, B.Solnik and C.Perignon (2014), "Marchés financiers", Dunod, 6ème édition L'essentiel de la banque (2015-2016) - Catherine Karyotis, Gualino Editeur
P-J Lehmann (2008), "Bourse et marchés financiers", Dunod, 3ème édition



MIM BT FOURTH YEAR

Entrepreneuriat et Business Development Track



ELABORATION BUSINESS PLAN

Course Code	P4FIN025
Course Title	Elaboration Business Plan : Méthodologie Business Plan + Lean Start Up & Business Modeling + Prévisions Financières
Language of Instruction	French and English
Level	Postgraduate
Track	PSB PGE M1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	8 sessions of 1.5 hours each, a 1-hour final exam and final presentations
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

****Module Business-Plan:**

Ce cours permettra aux étudiants de **connaître et d'approfondir les concepts fondamentaux dans la construction d'un Business plan**. Le cours cherche à fournir aux futurs dirigeants d'entreprise les éléments de réflexion utiles dès la phase amont de la création d'entreprise. Les connaissances acquises leur permettront de **comprendre comment prendre certaines décisions et s'organiser** de façon cohérente dans leur démarche entrepreneuriale :

- Recherche de l'information pertinente,
- Savoir-faire dans la réflexion et la détermination d'une stratégie d'entreprise, le choix d'un modèle économique,
- Liaisons itératives du Business plan avec l'étude de marché.
- Savoir-faire dans la construction d'une offre de produits ou de services,
- Savoir-faire dans la formalisation et la rédaction des documents attendus,
- Savoir être dans la lecture des dispositifs d'aide à la création d'entreprise et dans la soutenance auprès des instances concernées.

Chaque séance fera l'objet à son commencement d'un cours plus théorique pour aborder chacune des notions importantes à insérer dans le business plan, si possible sous formes de discussions avec les groupes d'étudiants, l'ambition étant de **structurer** l'avancement des étudiants sur le projet au travers des séances de cours.

L'objectif final du cours est d'amener les étudiants par petits groupes de 5 (soit 7 groupes) à **concevoir entièrement un projet d'entreprise** en vue d'une présentation de 20 minutes en dernière séance devant les autres groupes qui joueront les rôles des « business angels » afin de leur permettre de voir les deux aspects de ce travail si particulier de porteur de projet. Les « business angels » disposeront chacun d'un montant de 70 000 € à répartir à leur loisir entre les différents projets qui les auront convaincus, le gagnant du business game sera donc le groupe ayant réalisé la plus grosse levée de fond lors de la dernière séance.

****Module Lean-start-up:** Apprendre à valider une innovation par la clientèle et à mettre en place un processus d'innovation continue. Ce cours est structuré autour des axes suivants : - Présentation des spécificités du modèle de croissance des start-ups (vs les modèles traditionnels), en incluant les facteurs écosystémiques

- La relation aux différents types d'investisseurs
- Présentation du livre "The Lean Startup" et du courant de pensée qu'il a généré
- Synthèse des points-clés : concept de MVP, de co-développement avec les cibles (early adopters et trendsetters), le cycle "Build-Measure-Learn", les différents types de pivot,
- Start-ups et marketing : comment concilier stratégie et lean startup - Les mythes : l'échec comme précurseur obligatoire de l'échec, l'inutilité de la stratégie et des business plans
- La diversification, le changement de business model, l'expansion à l'international - Nombreux exemples de startups françaises et étrangères

- Interventions en séance de deux start-upers dont la démarche entrepreneuriale illustre l'approche Lean startup

****Prévisions financières :**

Apprendre à évaluer les impacts financiers des décisions stratégiques

Ce cours est structuré autour des fondamentaux de la finance d'entreprise :

Last update on 11/17/2019. This is a summary of the full course syllabus dedicated to International Exchange Students and Free Mover willing to study at PSB Paris School of Business. All information's are subject to change/being updated at any time without prior notice. Allocation to class will be based on student's successful completion of prerequisites and availabilities. Contact PSB's International Office for a more detailed syllabus.



- Comprendre la cascade des 4 cycles financiers de l'entreprise
- Mesurer les différences entre résultat et cash
- Critiquer l'effet de levier de l'endettement
- Planifier le pilotage stratégique à 360° à travers des KPIs SMART

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

****Module Business-Plan:**

- Apprécier la position centrale du BP dans la démarche entrepreneuriale,
- Intégrer les documents utiles et disposer d'une méthodologie permettant de construire son BP.
- Rechercher l'information utile, la mettre en forme,
- Détecter les attentes des prescripteurs et partenaires financiers et les limites de leurs interventions,
- Défendre un projet devant différents types de publics.

****Module Lean-Start-up & Business-modeling: initiation à la méthodologie lean-start-up.**

- Analyser les spécificités du modèle start-up, notamment la scalabilité et la nécessité de croître avant d'être rentable.
- Intégrer les notions essentielles de MVP, de pivot, et de métriques spécifiques à l'activité de start-ups.
- Identifier les forces en présence dans l'écosystème pour repérer les opportunités et générer des effets de levier.

****Prévisions financières :**

- Comprendre que dans un monde incertain et mouvant, l'agilité est devenue le facteur clé de survie de l'entreprise.
- Elaborer de nouvelles offres stratégiques pour assurer la pérennité financière à long terme, En se basant sur les modèles d'analyse de risque (SPECTRED, SWOT),
- Evaluer les impacts financiers et non financiers d'une nouvelle stratégie pour le GO/NO GO
- Modéliser un système de pilotage stratégique à 360° à travers une Balanced Scorecard

Learning resources:

Gartner, William B. (2001). "Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development.(Business research)"Entrepreneurship Theory and Practice, Summer 2001

Minniti, Maria; Lesque, Moren. (2010). "Entrepreneurial types and economic growth", Journal of Business Venturing, vol. 25

Shane, S.; Venkataraman, S. (2000). "The Promise of Entrepreneurship as A Field of Research", Academy of Management Review

Ucbasaran, D., Westhead, P., and Wright, M., (2001). "The Focus of Entrepreneurial Research: Contextual and Process Issues", Entrepreneurship Theory and Practice, Summer 2001

Zahra, Gedajlovic, Neubaum, Shulman (2009). "A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges", Journal of Business Venturing

Stutley, R. (2007). The definitive Business Plan. Financial Times Prentice Hall, New York.

Papin, R. (2013). La création d'entreprise-15e éd.: Création, reprise, développement. Dunod.

Pialot, D. (2007). Le guide complet de la création d'entreprise. Groupe Express Editions.

Berthollet Guillaume Le Business plan, sur les différents types de modèle économique (<http://guilhembertholet.com/business-plan/>)

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Alta Books Editora.

Verstraete T. (2000), Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat, Editions management et société.

Bernasconi M. et al. (2000), Les start-up high tech, Création et développement des entreprises technologiques, Dunod, Paris.

Maurya A. (2010, Running Lean. 2nd Edition

Finance d'entreprise Vernmmen Edition 2019

« Management stratégique » Helfer-Kalika-Orsoni (Vuibert 2017)

"Le tableau de bord prospectif" Kaplan et Norton- Ed. Eyrolles

"L'alignement stratégique" Norton & Kaplan

"Balanced Scorecard" Norton & Kaplan

PIC, J. C. (2012) A chaque enjeu son business plan 2e édition Pic,

Tournier, J. B. (2007). Construire un business plan pour la première fois: Tous les trucs de la rédaction du business plan. Editions Eyrolles.

L'analyse du modèle économique se réfère aux travaux d'Alexander Osterwalder.

Montpellier Business Plan (Collectif Bic Montpellier)

Le contenu des documents publics CGPME

Actualités économiques (LesEchos, HBR etc...)



ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT

Course Code	P4MNT017
Course Title	Entrepreneuriat et Management : Management de La TPE et PME + Réussir la Reprise et la Transmission
Language of Instruction	French
Level	Postgraduate
Track	PSB PGE M1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	5 sessions of 3 hours each + 9 sessions of 1.5 hours each, a 1.5-hour midterm and a 1-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

A/ Management de La TPE et PME : Ce cours est consacré à la gestion d'entreprises de type PME et TPME ; ce cours est largement inspiré de nos convictions : nous croyons fermement que le succès à court, moyen et long terme dépend des capacités managériales propres à :

- ☐ S'engager dans la résolution créative de problèmes
- ☐ Avoir la capacité d'inspirer et de motiver des personnels
- ☐ Connaître parfaitement le business sur lequel on opère
- ☐ Être capable de coacher des personnels et de mettre en place des stratégies

Baigné dans cette philosophie, le cours explique et met en place de manière concrète en entrant dans une entreprise existante, comment gérer et organiser au jour le jour une société. Il conviendra de mettre en place les outils validés en cours et de proposer une démarche de gestion permettant de gagner en part de marché et d'assurer la rentabilité de l'exploitation.

De nombreux outils financiers et statistiques sont fournis. Des discussions sur le cas de la société « Blé des Lys » une boulangerie industrielle sont mises en place pour situer le cours dans le contexte de la vie des affaires, le plus près possible du réel. Ce cas servira de fil rouge tout au long du syllabus.

B / Réussir la reprise & transmission d'entreprise : Il s'agit de faire connaître aux étudiants les différentes étapes du processus de reprise d'une entreprise, souvent assimilé à un parcours du combattant: de la recherche de cible à l'arrivée du repreneur à la tête de l'entreprise rachetée. Ce parcours est à la fois balisé (différentes étapes sont à respecter) et jonché de difficultés et de pièges. Au travers des différents cours seront vus les chiffres du marché, les acteurs avec qui travailler, les erreurs à ne pas commettre, le retour d'expériences de cédants et repreneurs, le profil du repreneur.



MANAGEMENT 1

Course Code	P4MNT087
Course Title	Management 1 : Project Management 1 + Conseil en Management Stratégique
Language of Instruction	English and French
Level	Postgraduate
Track	PSB PGE M1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	27 hours of lecture + 1 midterm quiz + collaborative group work + final quiz + final group work
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

CONSEIL EN MANAGEMENT STRATEGIQUE

Ce cours traite de l'environnement et de l'exercice du métier de conseil en stratégie. Il a pour objectifs de fournir aux étudiants tant un bagage culturel du secteur (histoire, marché, ...) qu'une palette de connaissances et de méthodologies indispensables à l'exercice du métier de consultant en stratégie. Il est basé sur 4 modules : 1) Introduction au conseil en management ; 2) Analyse stratégique ; 3) Business model ; 4) Stratégie d'innovation. Des études de cas spécifiques sont attachés à chaque module.

PROJECT MANAGEMENT

Project Management examines the organization, planning, and controlling of projects and provides practical knowledge on managing project scope, schedule and resources. Topics include understanding project life cycle, work breakdown structure and Gantt charts, network diagrams, scheduling techniques, and resource allocation decisions. Concepts are applied through team projects applying PMI PMBOK methodology.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

CONSEIL EN MANAGEMENT STRATEGIQUE

Acquérir une culture générale du secteur et du métier de conseil en stratégie

Maîtriser les concepts, outils et méthodologies couramment utilisés dans le métier de conseil en stratégie

Développer une logique de raisonnement du consultant en stratégie : business sense, problem solving, facts / findings / so what

PROJECT MANAGEMENT

Concepts are applied through team projects applying PMI PMBOK methodology.

At the end of this course, students are able to manage stakeholders, build a project management plan, build a team and measure project progress.



Learning resources:

Management de projet **Fondamentaux, méthodes, outils** Jean-Claude Corbel
Guide Du Corpus Des Connaissances En Management De Projet: Guide Pmbok 30 septembre 2017 de Project Management Institute
Management stratégique - 10e édition Broché – 8 juillet 2016 de Jean-Pierre Helfer (Auteur), Michel Kalika (Auteur), Jacques Orsoni (Auteur)
Pro en Stratégie : 58 outils - 10 plans d'action, éd. Vuibert, 2 octobre 2018, Benjamin Gautier
<https://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2011-5-page-72.htm>



BBA BT

FIRST YEAR



MACROECONOMIE

Course Code	B1ECO16
Course Title	Macroéconomie
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, and a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

This course proposes an introduction to macroeconomics. It studies the role of investment, consumption, government expenditures, imports and exports and develops the different economic policies of the French Government in order to improve the growth domestic product (GDP). We will focus on the monetary policy, fiscal policy, industrial policy and labor market (especially in France and in Europe).

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Discuss the relationships between the different aggregates and the business cycles
- Apply macroeconomics concepts
- Explain the monetary and financial environment
- Restate the key debates concerning the economic policies and economic news

Learning resources:

Kulemann S., (2016), Principes fondamentaux de l'économie générale, ed. Le Génie (available on Cyberlibris)

Delaplace, M. (2009), Monnaie et financement de l'économie, Dunod (available on cyberlibris)

Bernasconi M. et al. (2000), Les start-up high tech, Création et développement des entreprises technologiques, Dunod, Paris.

Maurya A. (2010, Running Lean. 2nd Edition

Finance d'entreprise Vernimmen Edition 2019

« Management stratégique » Helfer-Kalika-Orsoni (Vuibert 2017)

"Le tableau de bord prospectif" Kaplan et Norton- Ed. Eyrolles

"L'alignement stratégique" Norton & Kaplan

"Balanced Scorecard" Norton & Kaplan



ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Course Code	B1LTX009
Course Title	Environnement juridique
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, and a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Ce cours comporte une introduction au Droit au travers de la présentation des sources du droit, de l'organisation judiciaire, de la preuve en droit. Il traite également le droit des contrats, à travers la classification, les conditions de formation, l'exécution et l'inexécution des contrats. Il présente le droit en tant qu'ensemble de règles organisées.

Il traite également du Droit commercial qui aborde les notions d'actes de commerce, de commerçant et de fonds de commerce.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Étudier les principes fondateurs de notre droit et permettre l'identification des particularités de notre système juridique national ;
- Identifier les données essentielles d'un énoncé, les interpréter, les qualifier juridiquement et formuler une réponse structurée et adéquate ;
- Illustrer le cours relatif à l'organisation judiciaire grâce à un compte-rendu d'audience qui lui permettra d'appliquer et de confronter ses connaissances théoriques à la pratique juridictionnelle ;

Droit commercial :

- Mémoriser les connaissances essentielles de cette partie commerciale ;
- Énumérer les règles théoriques acquises ;
- Qualifier juridiquement les faits d'un énoncé en ordonnant ses idées, construire un raisonnement juridique adapté, à partir de données juridiques préalablement sélectionnées et analysées.

Learning resources:

J. FLOUR et J.-L. AUBERT, « Droit civil, Les obligations, 1. L'acte juridique, Collection U ; Armand Colin

G. DECOQ, A. BALLOT-LENA, « Droit commercial », Edition Dalloz

S. PIEDELIEVRE, « Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce », Edition Dalloz
Collectifs d'auteurs " Droit de l'entreprise", Editions Wolters Kluwer



ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Course Code	B1LTX009
Course Title	Environnement juridique
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, and a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Ce cours comporte une introduction au Droit au travers de la présentation des sources du droit, de l'organisation judiciaire, de la preuve en droit. Il traite également le droit des contrats, à travers la classification, les conditions de formation, l'exécution et l'inexécution des contrats. Il présente le droit en tant qu'ensemble de règles organisées.

Il traite également du Droit commercial qui aborde les notions d'actes de commerce, de commerçant et de fonds de commerce.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Étudier les principes fondateurs de notre droit et permettre l'identification des particularités de notre système juridique national ;
- Identifier les données essentielles d'un énoncé, les interpréter, les qualifier juridiquement et formuler une réponse structurée et adéquate ;
- Illustrer le cours relatif à l'organisation judiciaire grâce à un compte-rendu d'audience qui lui permettra d'appliquer et de confronter ses connaissances théoriques à la pratique juridictionnelle ;

Droit commercial :

- Mémoriser les connaissances essentielles de cette partie commerciale ;
- Énumérer les règles théoriques acquises ;
- Qualifier juridiquement les faits d'un énoncé en ordonnant ses idées, construire un raisonnement juridique adapté, à partir de données juridiques préalablement sélectionnées et analysées.

Learning resources:

J. FLOUR et J.-L. AUBERT, « Droit civil, Les obligations, 1. L'acte juridique, Collection U ; Armand Colin

G. DECOQ, A. BALLOT-LENA, « Droit commercial », Edition Dalloz

S. PIEDELIEVRE, « Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce », Edition Dalloz
Collectifs d'auteurs " Droit de l'entreprise", Editions Wolters Kluwer



MARKETING OPERATIONNEL

Course Code	B1MKG110
Course Title	Marketing Opérationnel
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	8 sessions of 1.5 hours each and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Le cours de marketing opérationnel est construit autour des quatre éléments du marketing mix (Produit, prix, distribution, communication). Il désigne l'ensemble des techniques marketing mises en oeuvre sur le court/moyen terme. La pédagogie se base sur des exercices, des ateliers, des présentations orales en vue de faire passer de la théorie à la pratique. Ce cours intervient à la suite du cours de marketing fondamental du 1er semestre. A l'issue de ces deux semestres, les étudiants se seront approprié l'ensemble de la démarche marketing telle qu'elle s'applique au sein des organisations. Ils auront l'occasion d'approfondir leur connaissance sur cette démarche marketing en seconde année.

L'objectif de ce cours est d'aborder le marketing opérationnel au travers des 4P (Marketing Mix: Produit, Prix, Distribution et Communication). Dans le cadre d'une gestion de projet, les étudiants mettront en pratique les concepts appréhendés dès le premier semestre pour aboutir à une proposition concrète et cohérente avec la stratégie de l'entreprise.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Définir les éléments du Marketing Mix et leurs caractéristiques
- Transformer un positionnement en une stratégie de Marketing Opérationnel
- Appliquer la démarche marketing en développant un produit original et le lui donner corps au travers d'une stratégie prix, distribution et communication adaptée

Learning resources:

Jacques Lendrevie, Julien Levy, (2014), Mercator. 11ème édition, Dunod.
Sébastien Soulez, Saïd Halla et Thierry Himber, (2014), Exercices avec corrigés détaillés. 4ème édition, Gualino.
Alain Kruger et al. (2015), Le Mini-Manuel de Marketing. 2ème édition, Dunod.
Sébastien Soulez (2018), Le Marketing. 8ème édition, Gualino.



CULTURE ENTREPRENEURIALE

Course Code	B1MNT050
Course Title	Culture Entrepreneuriale
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B1
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Le cours est construit autour des différents exposés choisis par les groupes d'étudiants :

- Entrepreneuriat féminin
- Le parcours de financement de la start-up
- Le dico de la start-up
- Le crowdfunding
- Les espaces de co-working et les Tiers-lieux
- L'entrepreneuriat jeunesse
- Les incubateurs, accélérateurs et pépinières

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

Ce module permet aux étudiants de Première Année de découvrir le monde de l'entrepreneuriat et de se familiariser à l'esprit entrepreneurial. Univers entrepreneurial très souvent méconnu sur lequel les étudiants portent un regard faussé et parfois fantasmé. L'idée directrice de ce module est de permettre aux étudiants de se forger une culture entrepreneuriale en allant à la rencontre de l'écosystème et de ses acteurs.

Learning resources:

Gelderman, C.J, and Van Weele, A.J. (2002), "Strategic Direction through purchasing portfolio management: A case study", Journal of Supply Chain, Vol. 38 No.2, pp. 30-37.

Kraljic, P., (1983). "Purchasing must become supply management", Harvard Business Review, 61, 109-117.

Monczka, R., Handfield, R., Giunipero, L.C., Patterson, J.L. & Waters, D. (2010), Purchasing and supply chain management. 4th edition. Hampshire, UK: Cengage.



BBA BT

SECOND YEAR



TECHNIQUES DE VENTE ET STRATEGIES COMMERCIALES

Course Code	B2MKG076
Course Title	Techniques de vente & Stratégies commerciales
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

La matière "Technique de vente" aborde le contact avec le client et les différentes phases de la Négociation, de la préparation de l'entretien et l'argumentation à la proposition de solutions adaptées aux besoins spécifiques. Ce cours s'appuie sur des ateliers de travail en groupe afin d'appliquer les éléments théoriques vus en classe.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Identifier les principales techniques de négociation
- Interpréter les motivations de son client
- Appliquer l'ensemble de ces méthodes dans le cadre d'une négociation commerciale

Learning resources:

CASTIER, Fabrice, Techniques de vente 2017-2018 : Les points clés sur toutes les étapes d'une vente, du premier contact à la signature du contrat 2^e édition, GUALINO, 2017.

DAVID, Patrick, La négociation commerciale en pratique. Des méthodes, des conseils, ORGANISATION EDS, 2015.

GRESY Jean-Edouard, Gérer les ingérables. L'art et la science de la négociation au service de relations durables, 2^e édition, ESF, 2018.

LENDREVIE, Jacques & LEVY, Julien, Mercator 12^{ème} édition, DUNOD, 2017.

SUN TZU, L'art de la Guerre, FLAMMARION, 2017.

VIAU, Julien & SASSI, Hela & PUJET, Hubert, La négociation commerciale. Comprendre et maîtriser les techniques de vente et de négociation, DUNOD, 2015. CORCOS, Marc & MERCIER, Stéphane, Les techniques de vente ... qui font vendre 6^e Ed, DUNOD, 2016.



INTRODUCTION AU COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

Course Code	B2MNT207
Course Title	Introduction au Comportement organisationnel
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, a 1.5-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Le cours est associé à :

- > des études de cas pour la partie mise en application du cours et débats.
- > des présentations en groupe sur des problématiques liées aux organisations (mise en discussion, débat sur les implications, aller plus loin : vision globale).

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Caractériser les mécanismes de fonctionnement des organisations et les facteurs d'influence du comportement organisationnel.
- Différencier les différentes approches de management (théories des organisations et comportement organisationnel).
- Analyser de manière critique les organisations, leurs évolutions et le rôle de l'individu.

Learning resources:

Gelderman, C.J, and Van Weele, A.J. (2002), "Strategic Direction through purchasing portfolio management: A case study", Journal of Supply Chain, Vol. 38 No.2, pp. 30-37.

Kraljic, P., (1983). "Purchasing must become supply management", Harvard Business Review, 61, 109-117..

Robbins, De Cenzo, Coulter, Né (2017). Management, l'essentiel des concepts et pratiques (10th Edition). Pearson

Robbins et Judge (2014). Comportements organisationnel (16th Edition). Pearson.



ANALYSE FINANCIERE

Course Code	B2FIN051
Course Title	Analyse Financière
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	8 sessions of 3 hours each, a 1-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

Principes et objectifs de l'analyse financière

Les 3 piliers de la finance

Calcul et interprétation des SIG, de la CAF

Maîtrise du risque de faillite par l'analyse dynamique (compte de résultat)

Maîtrise du risque de faillite via le bilan fonctionnel (grands équilibres et principaux ratios)

En fil rouge, les étudiants devront réaliser une analyse stratégique et financière d'une entreprise cotée pour appliquer les principes étudiés en cours. Le rapport devra être remis lors de la dernière séance.

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Comprendre les objectifs d'une analyse financière
- Exposer les principes fondamentaux du diagnostic stratégique et financier.
- Interpréter les comptes sociaux d'une entreprise
- Construire une analyse financière détaillée et argumentée permettant d'orienter les décisions d'investissement et de financement notamment.
- Maîtriser l'acquisition de données

Learning resources:

Finance d'entreprise - 19e éd, Editions Dalloz – P.Vernimmen et P.Quiry Introduction à la finance d'entreprise Maurel & Sentis Edition Pearson

Articles tirés de l'actualité pour mettre en perspective les principes vus en cours (Les Echos...)



VEILLE SECTORIELLE

Course Code	B2MKG077
Course Title	Veille sectorielle
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB PGE B2
Semester	Spring Semester
Number of ECTS	6
Schedule	9 sessions of 3 hours each, a 1-hour midterm and a 2-hour final exam
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet. PSB expects students enrolling in a course to have the capacity and commitment to attend class. Students should be prepared to commit approximately 10 hours per week for each course throughout the semester. These 10 hours include class attendance, reading and revision, and the preparation of items for assessment.

Course Description:

A partir d'un sujet choisi, les étudiants devront effectuer un certain nombre de recherches afin qu'il en maîtrise les principaux enjeux.

Le contenu du module portera autant sur la méthodologie utilisée que sur le contenu d'informations produit : savoir élaborer une stratégie globale de recherche d'informations, planifier un séquençage précis des recherches en fonctions des restitutions attendues (livrables), identifier une information dans un article (contenu, source, rédacteur, expert), savoir rebondir face à une information collectée, savoir définir le champ lexical du sujet retenu, être en mesure de ne prendre aucun parti pris – attention au biais de confirmation, être capable de surmonter une difficulté face à un obstacle rencontré, collecter des informations, synthétiser / hiérarchiser ces informations, être capable de remettre en question l'information récoltée (critique / limite de la source), restituer ces informations dans un livrable final dans des contraintes définies ci-après, restituer ces informations lors de la soutenance finale

Course Objectives & Expected Learning Outcomes:

- Définir la nature de la veille qu'il doit mettre en place
- Utiliser les outils adéquats pour recueillir de l'information pour les synthétiser
- Appliquer les outils à l'entreprise qui lui a confié cette mission.

La veille est "la surveillance globale et intelligente de l'environnement de l'entreprise à l'affût d'informations factuelles porteuses d'avenir" (Ribault, 1992). Dans le cadre du cours de « veille sectoriel », l'étudiant sera confronté au spectre que recouvre la veille. Afin d'en appréhender la globalité, des outils et méthodes lui seront prodigués afin qu'il puisse mettre en oeuvre une stratégie efficace.

Learning resources:

Hermet, L. (2010), Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique, AFNOR, La Plaine Saint Denis
Philippe Cahen, Signaux Faibles, mode d'emploi, éditions Eyrolles, 2010



Philippe Cahen, Les secrets de la prospective par les signaux faibles. Analyse de 10 ans de (la Lettre des) signaux faibles, édition Kawa 2013

Remise d'un guide méthodologique de veille sectorielle

Gelderman, C.J, and Van Weele, A.J. (2002), "Strategic Direction through purchasing portfolio management: A case study", Journal of Supply Chain, Vol. 38 No.2, pp. 30-37.

Kraljic, P., (1983). "Purchasing must become supply management", Harvard Business Review, 61, 109-117.

<http://www.veille.ma/IMG/pdf/veilles-processus-methodologie.pdf>.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Veille_en_entreprise

<https://www.myjobglasses.com/>

Agrégateurs de flux

<https://www.commentcamarche.net/faq/36287-10-agregateurs-de-contenus-pour-remplacer-google-reader>

Ressources

Factiva

PRISME (BNF)